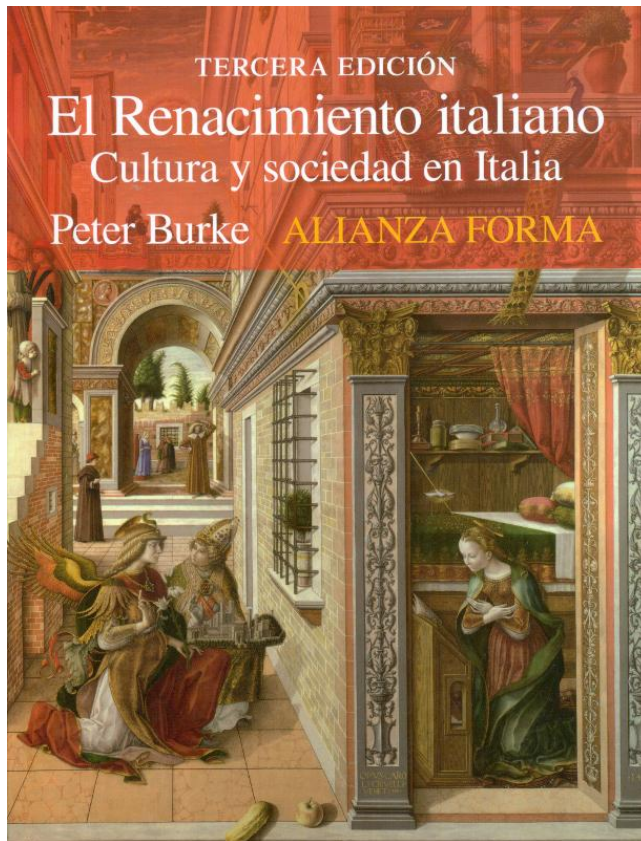


EL RENACIMIENTO ITALIANO.
CULTURA Y SOCIEDAD EN ITALIA
PETER BURKE



Índice

Listado de ilustraciones

Introducción

El tema

El enfoque

Una edición revisada

Primera Parte: El problema

1. Las artes en la Italia del Renacimiento

2. Los historiadores: el descubrimiento de la historia social y cultural

Segunda Parte: Las artes en su medio

3. Artistas y escritores

Extracción social

Formación

La organización de las artes

El estatus de las artes

La atipicidad social de los artistas

4. Patronos y clientes

¿Quiénes eran los patronos?

Patronos frente a artistas

Arquitectura, música y literatura

La irrupción del mercado

5. Usos dados a las obras de arte

Religión y magia

Política

La esfera privada

Arte por placer

6. El gusto

Las artes visuales

La música

La literatura

Variaciones del gusto

7. La iconografía

Tercera parte: El conjunto de la sociedad

8. Concepciones del mundo. Algunos rasgos dominantes

Concepciones del cosmos

Concepciones de la sociedad

Concepciones del hombre

Hacia una visión mecanicista del mundo

9. El entramado social

La organización religiosa

La organización política

La estructura social

La economía

10. El cambio social y cultural

Generaciones

Los cambios estructurales

11. Comparaciones y conclusiones

Los Países Bajos

Japón

Apéndice. La élite creativa

Notas

Bibliografía

Índice onomástico

Referencia bibliográfica:

BURKE, P.: *El renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*, Madrid, Alianza Forma, 2015.