

## INTRODUCCIÓN

El dossier que a continuación se presenta busca contribuir a la reflexión y al avance del conocimiento en los temas relacionados con la gestión del Patrimonio Cultural. Decía el gran genio de la Física, Albert Einstein que *en los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento. El conocimiento es limitado. La imaginación circunda el mundo*. Y es que combatir situaciones adversas y periodos de crisis como el actual, requieren grandes dosis de esfuerzo e innovación en las herramientas de gestión, para dotar a los organismos de más recursos que sirvan para paliar las carencias.

En ello hemos centrado este dossier, en las nuevas fórmulas de gestión de nuestro patrimonio y en su intención de cambio. La investigación en el ámbito de la Cultura cuenta con excelentes representantes dentro de nuestras fronteras. En este número recogemos estudios de algunos de estos especialistas, que no se detienen en analizar sólo sus campos de estudio, sino que continúan su investigación examinando la metodología y formas de análisis en el área, con el fin de alcanzar resultados más eficientes.

La innovación interviene en lo relativo a nuevos productos, nuevas formas de producción y comercialización pero, ante todo, a nuevas formas de pensar. Escogiendo de nuevo una cita del genial físico, descubrimos cuánto de verdad hay en una frase extrapolable a cualquier rincón de nuestro pensamiento: *«No podemos pretender que las cosas cambien haciendo siempre lo mismo»*.

Las industrias culturales y creativas se están revelando como un sector en auge cuyo potencial está aún por dirimir. Sin embargo es un sector casi invisible de cara a su reconocimiento. Son muchos los nuevos retos económicos que surgen en el entorno de las Industrias Culturales y Creativas, por ello hemos de ampliar nuestra visión de los campos tradicionales de inversión y emprendimiento, basándonos en una imperante necesidad de búsqueda de la creatividad

El propósito principal de este dossier consiste en generar conocimiento en torno a los distintos temas vinculados a la Gestión del Patrimonio para tratar de fomentar e implementar nuevas fórmulas de estudio, análisis y explotación de un recurso que si bien hemos de conservar también debemos difundir, estudiar y analizar para asegurar su conocimiento y difusión en todos los ámbitos de la sociedad. Es el momento de devolver a la sociedad lo que nos ha dado.

Dentro de este volumen, incorporamos contribuciones que presentan una temática variada que va desde un ámbito más generalista a los casos más específicos. Se inicia, pues, con un estudio de los profesores R. Sardá Sánchez y R. Roncero Palomar de la Universidad Rey Juan Carlos sobre los nuevos discursos museográficos y la nueva concepción de museo trasladada a la sociedad como una forma de acercamiento y facilidad de expresión del conocimiento a partir de nuevas herramientas expositivas y de diseño. La siguiente colaboración, llevada a cabo por S. González Reyero, científica Titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, aborda el problema planteado ante la multitud de cambios asocia-

dos a internet, que permiten avanzar hacia una ciencia global, pero suponen también, un desbordamiento de información en vías de difusión que complican la llegada del conocimiento a la sociedad. Un tercer estudio desarrollado por M. Agundez Leria, conservadora de museos del Ministerio de Cultura, abarca la cuestión de las colecciones Nacionales y la obligación de las Administraciones de velar tanto por su buena conservación como por el incremento de las mismas, para lo cual se analizan los métodos más eficientes y eficaces en la gestión de esta tarea. El número continúa con la aportación del profesor J. M<sup>a</sup> de Francisco Olmos, Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, a propósito de la relevancia de la actualización de los métodos de catalogación, de forma que nuevos estudios y avances puedan ser incorporados sistemáticamente, facilitando la tarea de investigadores posteriores.

Finalizamos con un análisis económico del sector cultural realizado por quien suscribe también estas líneas, centrado en las estrategias económicas de gestión y la necesidad de fomentar el desarrollo económico entre las disciplinas culturales para alcanzar una sostenibilidad real y salvaguardarlas de su desaparición.

Me siento, por tanto, muy honrada de presentar este número de *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, que no puede por menos que interesarse en las formas de gestión actuales y futuras de nuestro valioso Patrimonio, esperando con ello ayudar a crear nuevas dinámicas y sinergias que ayuden en el desarrollo de estas tareas. Quiero por ello finalizar esta introducción agradeciendo a los autores su dedicación y generosidad compartiendo su saber a partir de esta publicación.

*Ana Vico Belmonte*  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
*Coordinadora del Dossier*